

Brainwriting-ul este o altă metodă de brainstorming.

La început, grupul selectează primele funcții relevante (de exemplu, două) din lista de profil a clienților, care trebuie abordată în



sesiunea de creare a brainwriting-ului pentru a rezolva provocarea globală. Membrii grupului

hotărăsc cine ocupă funcția în sesiunea de brainwriting.

Fiecare participant scrie trei idei legate de lucrarea selectată pe o foaie separată (vedeți șablonul în paginile următoare). Această fișă de idei va fi difuzată celorlalți participanți într-o rundă. Fiecare participant este rugat să adauge idei suplimentare sau să elaboreze în continuare ideile indicate mai sus.

Utilizați un cronometru pentru fiecare rundă. Am propus 2:30 min / rundă.

MODEL DE BRAINWRITING

Funcția: _____

Idee pentru segmentul Client

1.1. _____

1.2. _____

1.3. _____

Idei adiționale ale participantului (____): _____



Idei adiționale ale participantului (_____): _____

Idei adiționale ale participantului (_____): _____

Idei adiționale ale participantului (_____): _____

